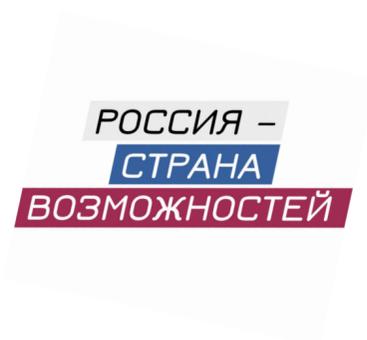


Спецпроект

«Волонтерство как стажировка»



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Спецпроект «Волонтерство как стажировка»



Миссия: Развитие института профессиональных стажировок в некоммерческом секторе.

Задача: Привлечь в некоммерческий сектор молодых талантливых специалистов, способных изменить отрасль, привнести новые идеи, перезапустить привычные процессы.

НКО как источник практического опыта и будущее место работы успешных студентов, волонтерский проект как способ приобретения необходимых компетенций:

- Найти постоянного или временного сотрудника, профильного специалиста
- Привлечь замотивированных волонтеров
- Разгрузить ценных сотрудников и дать им «молодых дублеров»
- Найти в проект необходимого эксперта по нужной специальности
- Привлечь амбассадоров проекта из молодежной аудитории
- Провести исследование, организовать фокус-группу, «тайных покупателей», мозговой штурм

**Федеральный проект «Социальная активность»
Федеральный проект «Социальные лифты для каждого»**



Преимущества спецпроекта



Преимущества для НКО

- привлечь наиболее талантливых, замотивированных студентов к решению текущих задач и найти новые решения
- найти сотрудников на свободные позиции (на часть ставки или на полную ставку в будущем)
- найти специалиста, pro-bono волонтера в новых отраслях знаний

Преимущества для студента

- получить настоящий опыт «работы в полях» по направлению обучения
- написать курсовую или дипломную работу на основании реальной фактуры от НКО
- найти подработку на время обучения или вакансию в будущем
- реализовать свое желание сделать что-то хорошее и полезное людям
- получить доступ к возможностям развития в рамках проекта «Профстажировки 2.0», других проектов РСВ и ОНФ, проектов партнеров
- стать лицом (амбассадором) проекта НКО – для подсветки в СМИ и встреч с людьми, принимающими решения

План реализации спецпроекта



Заинтересованная организация разрабатывает кейс или несколько кейсов, которые размещаются на платформе профстажировки.рф. Кейс формируется на основе реальной производственной задачи, которая стоит перед компанией, и включает в себя требования к будущим стажёрам и задание, которое должен решить студент. Ответственный сотрудник организации сначала просматривает направленные заявки, затем присланные работы и одобряет или отклоняет претендентов. Авторы одобренных работ приглашаются на стажировку.

Размещение кейсов

до 25 марта

Зарегистрироваться на профстажировки.рф в качестве работодателя, создать кейс (есть FAQ и возможность проконсультироваться у специалиста)

[профстажировки.рф/faq](https://profstazirovki.ru/faq)

Приём заявок

До 15 мая

Решение кейсов студентами. Одобрение присланных заявок. Рассказать о поиске стажеров и создании кейса на собственных информационных ресурсах

Контактное лицо: **Фёдоров Андрей**, +7 910 482 77 54

Выполнение конкурсных работ

До 15 июня

Направление студентами решенных кейсов. Начало оценки присланных работ

Оценка решенных кейсов, приглашение на стажировку

До 1 июля

Окончание оценки. Принятие решения о приглашении на стажировку. Организация стажировок

«Волонтерство как стажировка»: примеры



Стажер главной организации

Пример:

Помощник специалиста, оператор call-центра

Стажер регионального отделения/члена ассоциации

Пример:

Smm-специалист, дизайнер, администратор сайта

Стажер-волонтер в проекте

Пример:

Волонтер акции #Мывместе, тим-лидер волонтеров на Дне города

Примеры задач для стажера:

- Продвижение сообщества в соц.сетях
- Приглашение участников и экспертов на форум
- Сбор аналитических данных в открытых источниках
- Организация перелётов, бронирование гостиниц, организация питания для участников мероприятий
- Обзвон по скрипту холодной базы контактов и приглашение на встречу с сотрудниками организации
- Консультация благополучателей по стандартным вопросам FAQ
- Разработка презентаций, написание писем, подготовка информационных справок
- Организация встреч с активистами
Презентация НКО в молодежной среде

«Волонтерство как стажировка»: реальные кейсы



1

«Ресурсно — информационный центр некоммерческих организаций» Санкт-Петербург

Изучение уровня доверия к НКО через существующие социальные практики гражданского общества

2

Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» Ханты-Мансийск

Оценка социального проекта: «Цифровая экономика для гражданского общества»

3

«Центр инноваций социальной сферы ЯНАО» Салехард

Разработка предложений по изменению поведения некоммерческих организаций в путях привлечения финансов

4

АНО «Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке»

Разработка рекомендаций о реализации мероприятий, направленных на привлечение и трудоустройство граждан на предприятия Дальнего Востока

5

НКО АССОЦИАЦИЯ «АИСТ» Сургут

Анализ существующей ситуации в области развития молодежных инициатив в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

6

АНО «Волховский Бизнес-Инкубатор» Волхов

Формирование предложений по развитию бизнеса в сфере социальных услуг на примере г. Волхов